

SEO-Checkliste | Lokale Keywords



1. Überschriften / Themen

Bilden Sie Ihre Überschriften-Struktur nach Möglichkeit mit den vorgeschlagenen / ermittelten Begriffen. Wichtig dabei: Ihr Hauptkeyword sollte in möglichst unveränderter Form hier vorkommen:

- Möglichst am Anfang Ihrer Hauptüberschrift (H1)
- Im ersten Absatz fettmarkiert
- In der ersten oder zweiten Zwischenüberschrift

2. Textlänge

Sie sollten die ermittelten / empfohlenen Begriffe möglichst in Ihrem Text verwenden. Sehr wichtig für Top-Rankings: Je mehr Inhalt, desto besser.

- Mindestens: 500 Wörter
- Gut: 1.000 Wörter
- Sehr gut: Über 1.500 Wörter

3. Bilder

Bilder können bei lokalen Top-Rankings eine wichtige Rolle spielen. Wichtig dabei: Ihr Hauptkeyword sollte in möglichst unveränderter Form hier vorkommen:

- Im Dateinamen vom ersten Bild in Ihrem Inhalt
- Im sog. „ALT“ Attribut vom ersten Bild

Möchten Sie bei diesem und dem dazu gehörenden, **meist gesuchten Keyword** gefunden werden? Dann kontaktieren Sie uns. Sie erhalten bei Ihrer N1 SEO Agentur eine Garantie auf die Erreichung Ihrer Top-Rankings. www.n1seo.de/kontakt